

Yhteistyösopimus

Tällä sopimuksella Pyhäjoen kunta ja LiigaPloki sopivat pelin järjestämisestä Pyhäjoella

Pyhäjoen kunta

- Maksaa kumppanimaksuna LiigaPlokille ottelun järjestämisestä aiheutuvista kuluista ja näkyvyydestä 3500 euroa (+alv 24%).
- Järjestää ottelutapahtuman kahviopalvelut ja saa tulot niistä itselleen (tai palvelun järjestävä taho).
 - Tarjoaa LiigaPlokin VIP-korttilaisille (maks 70 henkilöä) yhden pullakahvit veloituksetta. Pullaksi käy esim. pullasiivu. VIP-kausikortti esitettävä asioidessa.
- Tarjoaa ottelun jälkeen molemmille joukkueille aterian, esim. kanapasta tmv.
- Järjestää tilan ottelun jälkeen pidettävälle lehdistötilaisuudelle ja sinne virvoitusjuomia 6-10 pulloa
- Järjestää piha-alueen liikenteenohjauksen ja tarvittavat opasteet
- Hankkii yleisölle lattian suojaamista varten tarvittavat kenkäsuojat
- Varmistaa tietoliikenneyhteyksien toimivuuden ja varaa LiigaPlokille ottelun ajaksi suljetun nettiyhteyden (puhuttiin opetuskanavan käytöstä)
- Varmistaa audiolaitteiston toimivuuden (selostus)
- Huolehtii salin katsomon rakentamisesta ja riittävästä katsomokapasiteetista
- Hoitaa ottelun mainonnan seutukunnan lehdissä ja sosiaalisessa mediassa.
 - Otteluilmoitukset laaditaan yhdessä LiigaPlokin kanssa
- Järjestää ottelun pallo- ja luottuhenkilöt (Kempeleen juniorit)
- Järjestää LiigaPlokille harjoitusmahdollisuuden salissa (min.2.5h) perjantaina 3.3 iltapäivälle/illalle sekä lauantain 4.3 aamulle
- Osallistuu ottelupaikkakunnan paikallisten kumppaneiden mainosten kiinnittämiseen yhdessä liigaplokilaisten kanssa

LiigaPloki

- Hoitaa tapahtuman lipunmyynnin.
 - Lähtökohtana on, että kaikki liput saadaan myytyä. Mikäli lipunmyynti kuitenkin jää alle 450 kpl, Pyhäjoen kunta lunastaa myymättä jääneet liput a' 15 euroa, (sis alv 10%).
 - LiigaPloki edistää ottelutapahtuman lipunmyyntiä kaikin keinoin
- Hoitaa peliin liittyvät järjestelyt
- Pelin ennakoitujen levityksen mediaan ja mainonnan omilla kanavillaan
- Hoitaa joukkueen ja toimihenkilöiden kuljetukset ottelupaikalle
- Hoitaa LiigaPlokin kausikorttilaisten kuljetuksen pelitapahtumaan
- Pelialueen mainosten (LiigaPloki) esille laittaminen
- Järjestyksenvälitys rakennuksen sisällä
- Järjestää paikallisille junioreille mahdollisuuden ottelun jälkeen (joukkueen sisäisen palaverin jälkeen) tavata LiigaPlokin pelaajia
- Painattaa otteluohjelman, johon varataan Pyhäjoen kumppaneille mainostilaa vähintään 1050 x 1550 mm
- Järjestää ottelussa tavara-arpajaiset.
 - Arpajaisteisten tuotosta (myynti vähennettynä palkintojen arvo) ohjataan 50% esim. koulun harrastustoiminnan tukemiseen
 - Arpoja voidaan myydä yhdessä.

Matti Soronen


Juha Jämsén